

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.02 Психология и социальная педагогика

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.02 Психология и социальная педагогика».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,25** из **10** (50% – 10, 25% – 9, 25% – 8).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,0** (50% – 9, 25% – 10, 25% – 8).

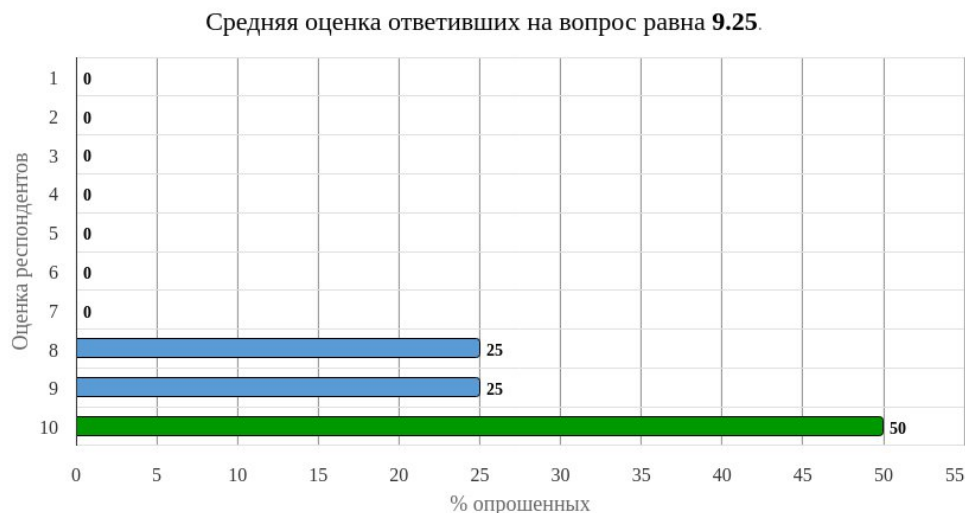


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **8,5** (50% – 10, по 25% – 6 и 7). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **8,25** (50% – 10, 25% – 8, 25% – 6). 75% отметили практику как сильную сторону.

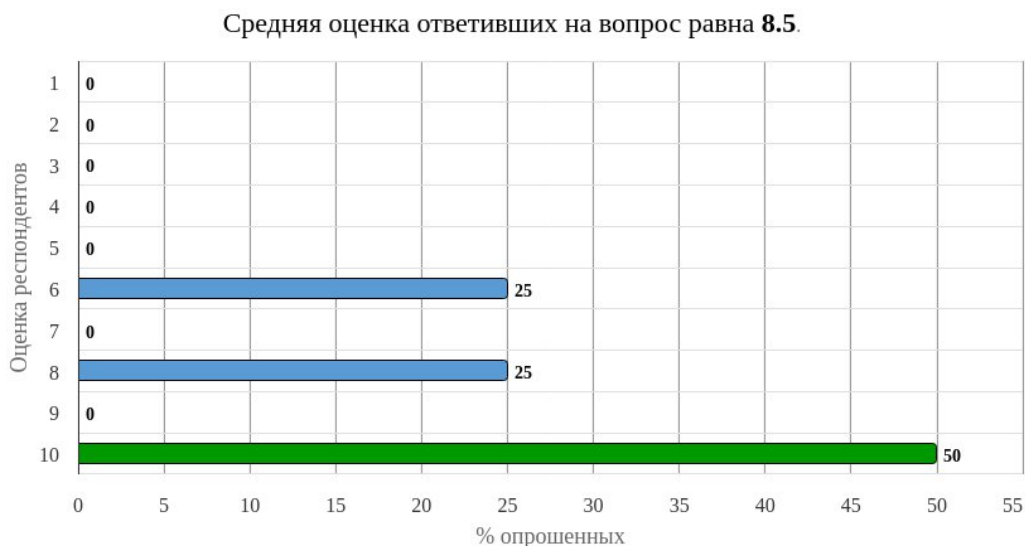


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Решение задач, исследовательские навыки, обработка информации, управление проектами – **9,75**
- Коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность – **9,75**
- Нестандартные ситуации – **8,5** (оценки 7–10)
- Саморазвитие – **9,25**
- Эксплуатация оборудования – **9,0** (оценка 7 и три 10)

Все оценки превышают 8,2, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции, исполнительская дисциплина, самостоятельность, работа в команде; также важны способность к освоению технологий, инициатива, коммуникабельность (по 75%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (бакалавриат и магистратура) – по 75%, педагогическое образование с двумя профилями – 75%, психолого-педагогическое образование – 50%.
- **75%** респондентов уже трудоустроили выпускников, **100%** планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** высокий уровень теоретической подготовки и производственной дисциплины; практическая подготовка, соответствие профстандарту, желание работать и саморазвиваться – по 75%.
- **Основные недостатки:** 75% не видят недостатков, 25% указали на низкий уровень общей профессиональной подготовки.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«В каком направлении Ваша организация хотела бы развивать сотрудничество с Мининским университетом? (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении, проектной деятельности и совместных исследованиях – по **75%**;
- Участии в учебном процессе, защитах ВКР и организации практик – по **50%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия** – все респонденты планируют нанимать выпускников, средние оценки превышают 8,2 балла, большинство не видят недостатков.
2. **Теория признана сильной стороной, практика требует усиления** – при 100% положительных отзывов о теории практика оценена ниже (8,25) и имеет единичные низкие оценки (6), что требует внимания.

3. **Зоны роста – адаптивность и практические навыки** – готовность к нестандартным ситуациям (8,5) и работа с оборудованием (9,0) имеют разброс оценок, что указывает на необходимость стандартизации подготовки.
4. **Работодатели ценят инициативу и социальные навыки** – эти качества отмечены 100% респондентов как наиболее интересные.
5. **Готовность к широкому сотрудничеству** – высокий интерес к целевому обучению, проектной деятельности и совместным исследованиям создаёт возможности для интеграции реальных задач в образование.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую подготовку** – увеличить объём практических занятий и стажировок, особенно в работе с оборудованием и нестандартными ситуациями, чтобы повысить оценки и устранить разброс.
2. **Развивать социальные и инициативные навыки** – учитывая 100% запрос, внедрить тренинги по коммуникации, проектной работе и проактивному поведению.
3. **Активно развивать целевое обучение и проектные форматы** – использовать готовность 75% работодателей для создания совместных образовательных траекторий и стажировок.
4. **Привлекать работодателей к преподаванию и разработке программ** – организовать мастер-классы и совместные проекты для усиления прикладной направленности.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.